

БРЕНДБУК

Руководство по использованию
фирменного стиля компании



ОБЪЕКТ

стрелковый клуб

Логотип

Логоблок — это основная константа фирменного стиля. Он оптически сбалансирован и выверен. При работе с логотипом следует сохранять очертания букв, значка, а также расстояние между ними.

Логоблок стрелкового клуба «Объект» представляет собой единую композицию, состоящую из двух графических элементов — знака и фирменного написания с дескриптором.

Шрифтовое решение фирменного написания исполнено в виде уникальной авторской шрифтовой композиции, в основе которой — геометрический гротеск. В написании дескриптора используется шрифтовая гарнитура Vaccine Sans Regular.



Виды логотипа

Логотип может использоваться как с дескриптором, так и без него. По умолчанию основной вид логотипа — красный знак, серый логотип с дескриптором. Дополнительный вид логотипа — без дескриптора.

Логотип без дескриптора используется только в горизонтальных или вертикальных макетах небольшого формата, например фирменная ручка или карандаш. Во всех других случаях используется логотип со знаком в два цвета.



Основная версия



Вертикальная версия без дескриптора



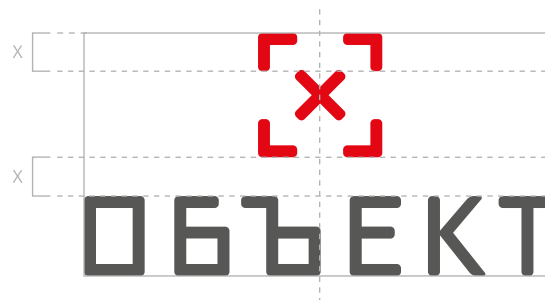
Горизонтальная версия без дескриптора

Построение логотипа

При оформлении носителей стиля рекомендуется использовать прилагаемые к данному руководству векторные файлы, для того, чтобы обеспечить единый визуальный образ бренда.

В особых случаях, когда требуется убедиться в правильности использования логотипа, необходимо пользоваться схемой построения. Внутренние пропорции логотипа создаются на основе величины X — высота углового элемента знака. По вертикали все элементы выравнены относительно друг друга по центру.

Размер кегля дескриптора определяется по формуле: если, высота X равняется 5 мм, кегль дескриптора будет равен 15 pt.

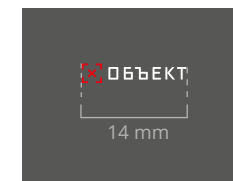


Охранное поле и минимальные размеры

Следует избегать попадания в охранное поле края макета, текста или графических элементов. Ширина охранного поля равняется высоте буквы «О» логотипа «Объект». Ширина сбалансирована по отношению к логотипу и является константой. Запрещено изменять ширину охранного поля.

Необходимо следить за воспроизведением логотипа на малых носителях. Если необходимо получить размер менее 17 мм, используют логотип без дескриптора (минимально 14 мм).

Основные элементы бренда



Использование логотипа

При оформлении внешних и внутренних коммуникаций бренда, используется основной вариант логотипа «Объект».



Основной вариант

При оформлении небольших макетов, либо экстремально узких форматов, используется дополнительный вариант.



Дополнительный вариант

При оформлении сувенирной продукции, например гравировке на металле, используется одноцветный вариант.



Одноцветный вариант

Логотип на фоне

Основные элементы бренда

При оформлении рекламных макетов и печатной продукции логотип допустимо располагать на любом фоне и фактуре. Очень важно, чтобы логотип оставался контрастным к фону.



Фирменная гамма бренда

CMYK 0/0/0/40
Pantone 000 C
RGB 178/178/178

Цвет фона
CMYK 0/0/0/80
Pantone 000 C
RGB 87/87/87

CMYK 0/100/100/0
Pantone 185 C
RGB 227/6/19

CMYK 0/0/0/60
Pantone 000 C
RGB 135/135/135

CMYK 0/100/100/30
Pantone 185 C
RGB 174/15/10

Логотип don'ts

Основные элементы бренда

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, нельзя допускать ошибки при его использовании.

Примеры самых распространенных ошибок приведены в данном разделе.



Нельзя менять пропорции логотипа



Нельзя менять взаиморасположение элементов логотипа



Нельзя добавлять обводку при воспроизведении логотипа



Нельзя трансформировать отдельные элементы логотипа



Нельзя изменять шрифт, используемый в логотипе



Нельзя использовать пеструю подложку, неконтрастную к логотипу

Логотип don'ts

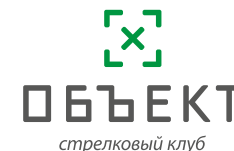
Основные элементы бренда

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, нельзя допускать ошибки при его использовании.

Примеры самых распространенных ошибок приведены в данном разделе.



Не допускается некорректная пикселизация логотипа



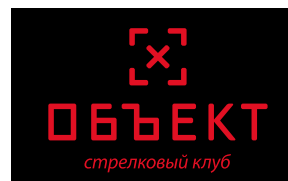
Нельзя окрашивать логотип в нерегламентированные цвета



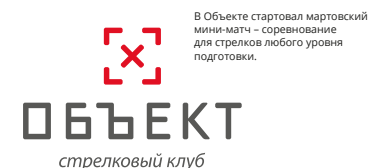
Не допускается использование эффекта тени



Не допускается использование градиентных заливок



Не допускается использование фирменного красного цвета для инверсии в одноцветной вариации



Недопустимо нарушение правила охранного поля логотипа

Выбор области расположения логотипа

При оформлении макетов различной формы, необходимо учитывать что логотип всегда ставится по центру снизу. Исключение составляют узкие горизонтальные форматы. В этом случае логотип следует располагать по центру слева.

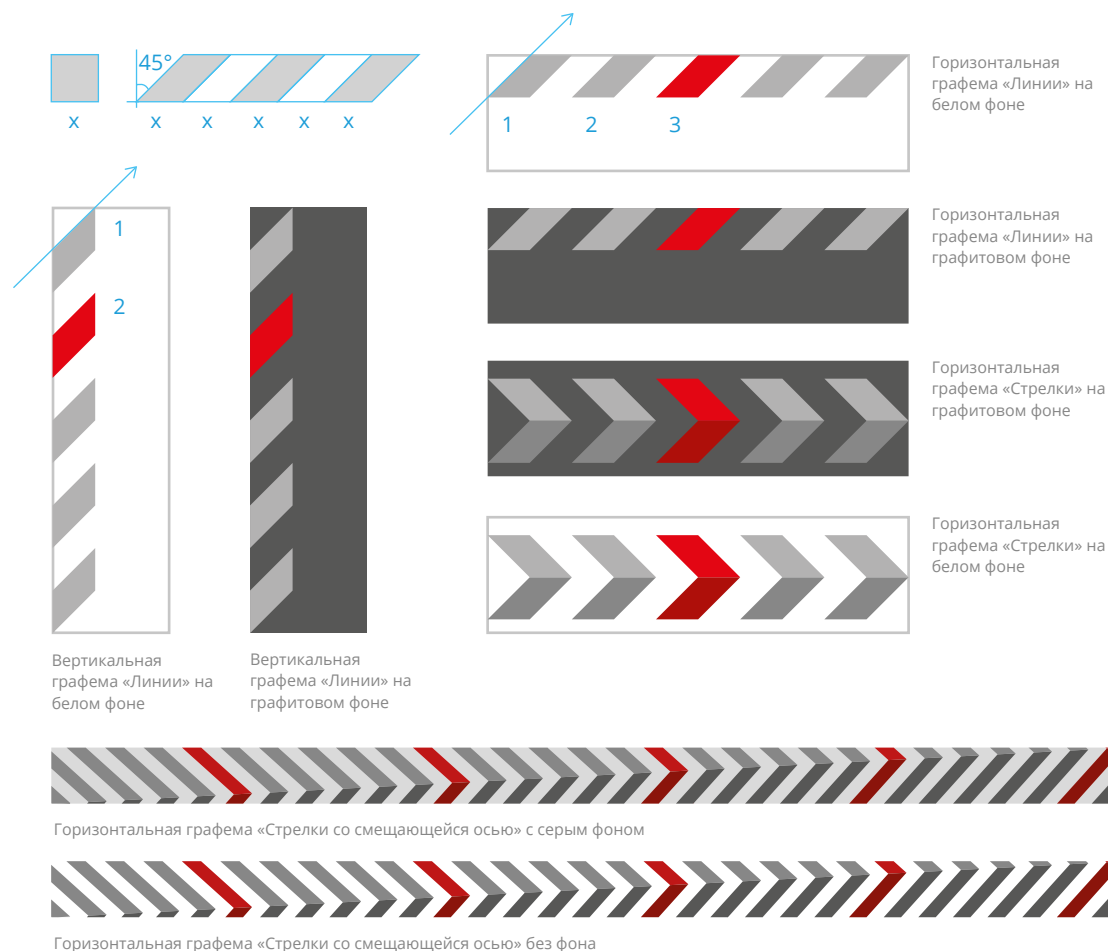
Не рекомендуется располагать логотип слишком близко краю, оставлять слишком тонкие и маленькие области. Необходимо всегда учитывать охранное поле логотипа.



Графема бренда

Графема состоит из чередующихся наклонных полосок. Каждая полоска — это скошенный на 45 градусов квадрат. Расстояние между полосками равно ширине полоски. Независимо от ориентации графемы, наклон полосок должен быть направлен вправо и вверх. Графема может быть трех видов:

- 1) Горизонтальная. Располагается в верхнем краю макета.
- 2) Вертикальная. Располагается в левом краю макета.
- 3) Стрелки. Может располагаться на всей плоскости макета.



Фирменный орнамент

В арсенале декоративных элементов компании есть фирменный орнамент круглой формы, представляющий собой закрученную по спирали графему из фирменных стрелок.

Поскольку этот элемент имеет массивную форму и сильно привлекает внимание, его следует использовать только как самостоятельную декоративную единицу, а не в качестве «поддерживающего» остальной дизайн элемента.

Он может использоваться в тех случаях, когда следует привлечь внимание зрителя, им также можно заменить фотографию.



Основной фирменный шрифт

Для набора больших текстов, использования на сайте, в рекламных материалах и других носителях, рекомендуется использовать гарнитуру Open Sans. Для основного текста, используется обычное начертание шрифта. Для особых случаев, можно использовать и другие начертания, более легкие или более массивные, в зависимости от задачи. Однако следует избегать чрезмерного разнообразия начертаний в рамках одного формата.

Этот шрифт должен постепенно заменить Myriad Pro, который ранее использовался в качестве основного шрифта компании.

В тех случаях когда использование фирменных шрифтов ограничено техническими возможностями, следует использовать системный шрифтTahoma.

Open Sans

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz

1234567890 «» "" : ; ? ! { [()] } *

Фирменный акцидентный шрифт

Для заголовков объявлений, рекламных материалов, слоганов рекомендуется использовать шрифт Gotham Pro в начертании Bold. Текст набираемый этой гарнитурой должен быть коротким, шрифт служит для выделения, акциденции.

Gotham Pro

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк

Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц

Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 «» “” : ; ? ! { [() } *

Пример заголовка фирменным шрифтом

Чтобы дать краткое описание, достаточно слегка увеличить основной текст.

Для длинных текстов, следует использовать шрифт Open Sans, следить за межстрочным интервалом, так как если он будет слишком мал, то текст будет сложнее читать. Кроме того, важно помнить, что чем длиннее строка, тем крупнее должен быть размер шрифта.

Для абзацев используются увеличенные отступы без красной строки. Этого же правила следует придерживаться и при оформлении официальных документов и писем.

Шрифт для печатных текстов

Этот шрифт используется в компании в качестве фирменного, его следует использовать при дополнении старых макетов новыми элементами. Если разрабатывается новый макет, следует использовать вместо него шрифт Open Sans.

В тех случаях когда использование фирменных шрифтов ограничено техническими возможностями, следует использовать системный шрифтTahoma.

Myriad Pro

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz

1234567890 «» "" : ; ? ! { [()] } *

Карта бренда

